

창원시 펫 라이프 활성화 제안서

시민과 반려동물이 함께 행복한 창원시를 만들기 위한 종합 계획



목차

/ 1 /

사업 배경 및 필요성

- 반려동물 가구 증가
- 인프라 부족 문제
- 삶의 질 향상 필요

/ 4 /

핵심 사업 내용

- 인프라 구축
- 서비스 프로그램
- 제도 개선

/ 2 /

시장 환경 분석

- 시장 규모 분석
- 창원시 현황
- 경쟁 지역 사례

/ 5 /

추진 전략 및 일정

- 단계별 로드맵
- 민관 협력
- 투자 및 자원

/ 3 /

사업 목표 및 비전

- 펫 친화 도시 조성
- 공존 문화 확립
- 경제 활성화

/ 6 /

기대 효과 및 결론

- 사회경제적 효과
- 벤치마킹 사례
- 향후 발전 방향

사업 배경 및 필요성

반려동물 양육 가구 증가 추세

전국적으로 반려동물 가구가 증가하고 있으며 1인 가구·고령화로 수요가 급증하고 있습니다.

- 국내 반려동물 양육 가구 1,500만 시대
- 펫 산업 시장 연평균 10% 이상 성장

창원시 반려동물 현황 분석

창원시는 인구 100만 대도시로 반려동물 가구가 빠르게 늘어나 체계적 현황 파악과 관리가 필요합니다.

- 등록 반려동물 수 지속 증가
- 반려동물 관련 민원 증가

펫 라이프 인프라 부족 문제

- 반려동물 동반 시설 부족
- 산책로 및 공원 미비
- 편의시설 확충 필요

시민 삶의 질 향상 필요성

- 반려동물과의 삶의 질
- 정서적 안정 제공
- 공동체 문화 형성

지역 경제 활성화 기대효과

- 펫 산업 육성
- 일자리 창출 효과
- 관광 자원화 가능

시장 환경 분석

국내 반려동물 시장은 빠른 성장세를 보이고 있으며, 창원시는 100만 인구 대도시로서 충분한 시장 잠재력을 보유하고 있습니다. 1인 가구 증가와 고령화로 반려동물 수요가 지속 증가할 것으로 예상됩니다.



국내 시장 규모

- 6조원 규모
- 연 10% 성장
- 펫푸드 시장
- 펫케어 서비스
- 펫테크 산업
- 지속 확대 전망



창원시 인구 구조

- 인구 100만
- 1인 가구 증가
- 중장년층 확대
- 반려동물 보유
- 소득 수준 상승
- 소비 여력 충분



경쟁 지역 사례

- 서울 문화센터
- 부산 놀이터
- 제주 펫 관광
- 경기 펫파크
- 선진 사례 다수
- 벤치마킹 가능



창원시 강점

- 넓은 공간 확보
- 자연환경 우수
- 접근성 양호
- 개발 여력
- 시민 호응도
- 정책 의지



시장 진입 타이밍

- 시장 성장기
- 정책 수요 증가
- 경쟁 지역 적음
- 선점 효과
- 투자 적기
- 즉시 추진 필요

사업 목표 및 비전

반려동물 친화 도시 조성

창원시를 대한민국 대표 반려동물 친화 도시로 조성하여 시민과 반려동물이 함께 행복한 환경을 만듭니다.

- 동반 시설 확충
- 펫 친화 인프라 구축
- 안전하고 쾌적한 환경 조성

시민과 반려동물의 공존 문화 확립

반려인과 비반려인이 존중하며 공존하는 성숙한 반려동물 문화를 정착시킵니다.

- 책임 있는 양육 문화
- 동물 복지 증진
- 사회적 갈등 최소화

지역 경제 활성화 및 일자리 창출

- 펫 산업 육성 지원
- 신규 일자리 창출
- 지역 상권 활성화

관광 자원화를 통한 도시 브랜드 강화

- 펫 관광 콘텐츠 개발
- 창원시 브랜드 가치
- 관광객 유입 증대

지속 가능한 펫 라이프 생태계 구축

- 민관 협력 체계
- 지속 가능한 모델
- 장기 발전 기반

핵심 사업 내용 - 인프라 구축

반려동물 동반 공원 및 산책로 조성

- 전용 산책로 및 공원 조성
- 안전 펜스 및 조명 설치
- 휴게 공간 및 음수대 배치

펫 카페 및 반려동물 동반 식당 지원

- 펫 동반 가능 식당 인증제
- 창업 지원 및 컨설팅
- 위생 및 안전 기준 마련

반려동물 놀이터 및 운동장 설치

- 대형견 소형견 분리 공간
- 놀이 기구 및 운동 시설
- 배변 처리 시설 완비

펫 호텔 및 펫 리조트 유치

- 펫 호텔 및 리조트 유치
- 반려동물 동반 숙박 시설
- 관광 인프라 연계 개발

핵심 사업 내용 - 서비스 및 프로그램

반려동물 건강검진 및 의료 서비스 확대

정기 건강검진 지원 및 예방접종 프로그램 운영으로 반려동물의 건강한 삶을 보장하고, 24시간 응급 의료 서비스 체계를 구축합니다.

반려동물 교육 및 훈련 프로그램 운영

반려동물 행동 교정, 기본 예절 교육, 전문 훈련사 양성 과정을 운영하여 반려동물과 보호자 모두가 행복한 공존 문화를 만듭니다.

유기동물 입양 활성화 캠페인

- 유기동물 보호 및 입양 박람회
- 입양 가정 지원금 제공
- 입양 후 사후관리 시스템

반려동물 동반 문화행사 개최

- 반려동물 동반 축제
- 펫 패션쇼 및 경연대회
- 시민 참여형 문화 프로그램

펫 시터 및 돌봄 서비스 지원

- 전문 펫 시터 양성 교육
- 돌봄 서비스 매칭 플랫폼
- 긴급 돌봄 지원 체계

핵심 사업 내용 - 규제 및 제도 개선

창원시 반려동물 친화 환경 조성을 위한 체계적인 제도 개선과 규제 정비를 통해 시민과 반려동물이 안전하게 공존할 수 있는 기반을 마련합니다.



반려동물 동반 시설 인증제

- 인증 기준 마련
- 인증 시설 혜택
- 정기 점검 실시
- 인증마크 부여



등록 및 관리 시스템 강화

- 전자칩 등록 의무화
- 실시간 관리 시스템
- 미등록 단속 강화
- 데이터베이스 구축



반려동물 보험 지원 제도

- 보험료 일부 지원
- 가입 혜택 제공
- 보험사 협약 체결
- 보상 체계 확립



책임 양육 교육 의무 화

- 양육 교육 프로그램
- 이수증 발급 제도
- 온라인 교육 제공
- 정기 보수 교육



동물 복지 조례 제정

- 동물 복지 기준 설정
- 학대 방지 조항
- 처벌 규정 강화
- 신고 체계 구축

사업 추진 전략

단계별 로드맵 수립 (1년, 3년, 5년)

1년차는 기반 조성 및 시범 사업, 3년차는 본격 확대 및 인프라 구축, 5년차는 안정화 및 선진 모델 확립을 목표로 단계적 추진 계획을 수립합니다.

민관 협력 거버넌스 구축

시청, 시민단체, 동물보호단체, 지역 사업자가 참여하는 협의체를 구성하여 정책 결정 과정의 투명성을 확보하고 실효성 있는 사업을 추진합니다.

지역 사업자 및 동물병원 네트워크

- 동물병원 협력 체계
- 펫 사업자 네트워크
- 정보 공유 플랫폼
- 공동 마케팅 추진

시민 참여형 사업 모델 도입

- 시민 아이디어 공모
- 자원봉사 프로그램
- 커뮤니티 활성화
- 시민 평가단 운영

모니터링 및 피드백 시스템

- 정기 성과 평가
- 시민 만족도 조사
- 개선 사항 도출
- 환류 시스템 구축

예상 투자 비용

인프라 구축 비용 (공원, 시설 등)

- 반려동물 공원 조성
- 놀이터 및 운동장 설치
- 편의시설 확충

프로그램 운영 및 인건비

- 교육 프로그램 운영비
- 전문 인력 인건비
- 행사 및 캠페인 비용

마케팅 및 홍보 비용

- 브랜드 개발 및 홍보
- 온오프라인 광고
- 홍보물 제작 배포

시스템 구축 및 유지보수 비용

- 통합 관리 시스템 구축
- 플랫폼 개발 및 운영
- 정기 유지보수 비용

「 자원 조달 방안 」

시 예산 편성 및 배정

창원시 일반회계 및 특별회계에서 반려동물 친화 사업 예산을 편성하고, 연차별 우선순위에 따라 단계적으로 배정하여 안정적인 재원을 확보합니다.

중앙정부 지원 사업 신청

농림축산식품부, 환경부 등 중앙정부의 동물복지 및 지역 활성화 관련 공모 사업에 적극 신청하여 국비 지원을 확보하고 사업 추진력을 강화합니다.

Detailed

민간 투자 유치

- 민간 기업 투자 유치
- 공공-민간 협력 모델
- 수익 배분 구조 설계
- 투자 인센티브 제공



클라우드 펀딩 및 후원 프로그램

- 시민 참여형 펀딩
- 기업 및 개인 후원
- 후원자 혜택 제공
- 투명한 집행 공개



수익 사업 모델 개발

- 펫 호텔 운영 수익
- 시설 이용료 징수
- 교육 프로그램 수강료
- 인증 수수료 수입

기대 효과 - 사회적 측면

반려동물 친화 도시 조성을 통해 시민과 반려동물이 함께 행복한 삶을 누리고, 성숙한 반려 문화가 정착되어 지역사회 전체의 삶의 질이 향상됩니다.



삶의 질 향상

- 반려동물 복지 증진
- 시민 행복도 상승
- 정서적 안정 기여
- 가족 유대감 강화



유기동물 감소

- 입양 활성화 효과
- 유기 예방 교육
- 책임 양육 문화
- 보호소 부담 경감



공동체 의식 강화

- 세대 간 소통 증진
- 이웃 간 교류 확대
- 지역 공동체 활성화
- 사회적 연대 강화



문화 성숙도 제고

- 반려 문화 인식 개선
- 동물 복지 의식 향상
- 공존 문화 확산
- 시민 의식 성숙



사회적 약자 지원

- 반려동물 매개 치료
- 노인 및 장애인 지원
- 정서 지원 프로그램
- 사회 통합 기여

기대 효과 - 경제적 측면

지역 경제 활성화 및 매출 증대

- 펫 카페, 펫 호텔, 반려동물 용품점 등 관련 업종 매출 증가
- 지역 상권 활성화 및 소비 촉진
- 반려동물 서비스 산업 성장

신규 일자리 창출

- 펫 시터, 훈련사, 미용사 등 전문 인력 수요 증가
- 펫 산업 종사자 고용 확대
- 청년 창업 기회 제공

관광객
유입 증가

관련 산업
생태계 확장

부동산
가치 상승



- 펫 친화 인프라 구축 지역 선호도 상승
- 주거 환경 개선 효과
- 지역 이미지 제고



- 펫 친화 관광지 조성
- 타 지역 반려인 방문 증가
- 관광 수익 창출



- 펫 푸드, 펫 테크 등 연관 산업 발전
- 산업 클러스터 형성
- 지속 가능한 성장 기반

벤치마킹 사례

서울시 반려동물 문화센터

- 반려동물 교육, 문화 프로그램 운영
- 시민 참여형 커뮤니티 공간 제공
- 입양 및 상담 서비스 통합 운영

부산시 반려동물 놀이터

- 대형 반려견 전용 놀이 공간 조성
- 안전 펜스 및 편의시설 완비
- 시민 만족도 높은 성공 사례

제주도 펫 친화 관광 정책

- 반려동물 동반 숙박시설 인증제
- 펫 친화 관광 코스 개발
- 관광객 유치 및 지역 경제 기여

해외 선진 도시 사례

- 독일: 반려동물 동반 대중교통 허용
- 일본: 펫 동반 쇼핑몰 및 레스토랑 확대
- 창원시 적용 가능한 정책 발굴

리스크 관리 방안

반려동물 관련 민원 및 갈등 해결

- 24시간 민원 접수 시스템 구축
- 중재 전문가 배치 및 신속 대응
- 정기적인 갈등 조정 협의체 운영

안전사고 예방 및 대응

- 반려동물 안전 교육 프로그램 의무화
- 사고 발생 시 긴급 대응 매뉴얼 마련
- 보험 가입 지원 및 책임 의식 강화

비반려인과의 공존 방안

- 반려동물 출입 구역 명확히 구분
- 비반려인 의견 수렴 창구 운영
- 상호 존중 캠페인 전개

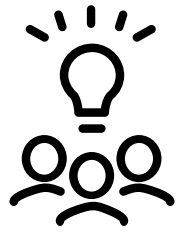
예산 부족 시 대응 계획

- 사업 우선순위 재조정
- 단계별 축소 시행
- 민간 투자 유치 강화

사업 실패 시 대안

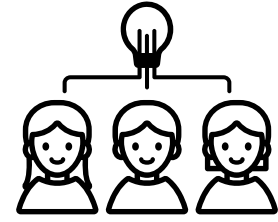
- 시범 사업 결과 분석 후 재설계
- 대안 모델 검토 및 적용
- 지속적인 개선 노력

시민 참여 및 소통 방안



시민 의견 수렴 공청회

- 정기 공청회 개최
- 다양한 의견 청취
- 정책 반영 절차 마련



온라인 플랫폼 아이디어 공모

- 시민 제안 접수
- 우수 아이디어 시상
- 정책 개발 참여 유도



반려동물 양육자 커뮤니티

- 온오프라인 커뮤니티 지원
- 정보 공유 및 소통 활성화
- 자발적 참여 문화 조성



자원봉사 및 만족도 조사

- 자원봉사 프로그램 운영
- 정기 만족도 조사
- 피드백 반영 체계 구축

사업 추진 일정

1단계: 기획 및 준비

- 사업 계획 수립 및 예산 확보 (6개월)
- 관련 부서 협의 및 거버넌스 구축
- 시민 의견 수렴 및 기초 조사

2단계: 시범 사업 실시

- 시범 지역 선정 및 인프라 구축 (1년)
- 파일럿 프로그램 운영
- 성과 분석 및 개선 방안 도출

3단계: 본격 확대

- 전 지역 확대 시행 (2년)
- 다양한 프로그램 운영
- 민간 참여 확대

4단계: 안정화 및 고도화

- 시스템 안정화 (2년)
- 서비스 고도화
- 지속 가능성 확보

지속적인 평가 및 개선

- 정기 모니터링 실시
- 성과 지표 측정
- 피드백 기반 개선

성과 지표 및 평가 방법

반려동물 동반 시설 수 증가율

- 펫 카페, 공원, 놀이터 등 시설 수 측정
- 연도별 증가율 분석
- 목표 대비 달성률 평가

시민 만족도 조사 결과

- 반기별 시민 만족도 설문 조사
- 반려인 및 비반려인 의견 수렴
- 만족도 점수 및 개선 사항 도출

유기동물 감소율

- 유기동물 발생 건수 추적
- 입양률 증가 여부 확인
- 동물 복지 수준 향상 평가

지역 경제 파급효과 측정

- 관련 산업 매출 증가율 측정
- 일자리 창출 수 집계
- 관광객 유입 및 경제 효과 분석

향후 발전 방향

스마트 펫 케어 기술 도입

- IoT 기반 반려동물 건강 모니터링 시스템 구축
- AI 펫 케어 플랫폼 도입
- 스마트 펫 용품 보급 확대

반려동물 산업 클러스터 조성

- 펫 산업 전문 기업 유치 및 집적화
- 펫 푸드, 용품, 서비스 통합 단지 조성
- 연구개발 센터 설립

국제 펫 박람회 유치

- 아시아 최대 규모 펫 박람회 개최
- 글로벌 펫 브랜드 참여 유도
- 관광 연계 프로그램 운영

펫 테크 스타트업 육성

- 펫 테크 창업 지원 센터 운영
- 투자 유치 및 멘토링 프로그램
- 혁신 기술 개발 지원

지속 가능한 펫 라이프 모델 확산

- 친환경 펫 용품 사용 장려
- 탄소 중립 펫 라이프 캠페인
- 순환 경제 모델 적용

결론 및 제언

창원시 펫 라이프 활성화 사업은 시민과 반려동물이 함께 행복한 도시를 만들기 위한 필수 과제입니다.

- 친화 인프라로 삶의 질 향상
- 지역 경제 활성화 및 일자리 창출
- 동물 복지 증진과 성숙한 반려문화 정착

성공적 추진을 위해선 예산·정책 지원과 민관 협력이 필요합니다. 시민의 적극적 참여를 바랍니다.

