



과일 유통업 - 신선한 녀석들

AK 푸드 브랜드

사업제안서

프리미엄 과일 유통 파트너십을 통한 상생 협력 제안



목차

회사 소개 및 제안 배경

- 신선한 녀석들 개요
- 과일 유통 시장 현황
 - 협력 필요성
 - 기대효과

시장 분석 및 트렌드

- 국내 과일 소비 시장
- 유통 트렌드 변화
- 소비자 구매 패턴
- 경쟁사 분석

타겟 고객 분석

- 주요 타겟 고객층
- 고객 니즈 분석
- 구매 의사결정 요인
- 세그먼트별 특성

우리의 강점 및 차별화

- 신선도 보장 시스템
- 산지 직송 네트워크
- 품질 관리 프로세스
- 가격 경쟁력

제품 및 서비스 소개

- 취급 과일 품목
- 계절별 상품 라인업
- 포장 및 배송 서비스
- 맞춤형 솔루션

협력 제안 모델

- 정기 공급 계약
- 맞춤형 상품 기획
 - 공동 마케팅
- 독점 공급 옵션

회사 소개 및 제안 배경



신선한 녀석들 회사 개요

프리미엄 과일 유통 전문 기업으로
산지 직송 시스템 구축



과일 유통 시장 현황 분석

연평균 5% 성장세, 신선 식품
온라인 시장 급성장 중



푸드 브랜드사와의 협력 필요성

안정적 공급망 확보와 품질 경쟁력
강화를 위한 전략적 파트너십



제안서 목적 및 기대효과

상호 브랜드 가치 제고 및
시장 점유율 확대 달성

시장 분석 및 트렌드



국내 과일 소비 시장 규모

연간 12조원 규모,
프리미엄 과일 수요 지속 증가

건강 트렌드로 고품질 과일 선호도 상승



신선 식품 유통 트렌드

온라인 새벽배송 확대,
신선도 중심 경쟁 심화

산지 직송 및 콜드체인 물류 필수화



소비자 구매 패턴 및 경쟁사

품질과 신선도 최우선,
정기구독 모델 선호

대형 유통사 중심 시장, 차별화 전략 필요

타겟 고객 분석

프리미엄 과일을 찾는 푸드 브랜드사와 대형 유통 채널을 주요 타겟으로, 안정적 공급과 품질 보증을 핵심 가치로 제공합니다.



주요 타겟 고객층

- 대형 푸드 브랜드사
- 프리미엄 레스토랑
- 호텔 및 케이터링
- 온라인 식품 플랫폼

고객 니즈 및 페인 포인트

- 안정적 물량 확보
- 일정한 품질 유지
- 계절별 수급 불안
- 가격 변동성 관리

구매 의사결정 요인

- 신선도 보장 수준
- 공급 안정성
- 가격 경쟁력
- 품질 일관성

고객 세그먼트별 특성

- B2B 대량 구매 고객
- 정기 계약 선호
- 품질 검증 중시
- 장기 파트너십 지향

우리의 강점 및 차별화 포인트



신선도 보장 시스템

수확 후 24시간 내 배송, 콜드체인 물류로 최상의 신선도 유지



산지 직송 유통 네트워크

전국 20개 산지와 직접 계약, 중간 유통 단계 최소화로 신속 공급



품질 관리 프로세스

3단계 품질 검수 시스템, 등급별 분류 및 추적 관리 체계 완비



가격 경쟁력 및 안정적 공급

산지 직거래로 유통 마진 절감, 연중 안정적인 물량 확보 가능

제품 및 서비스 소개

신선한 녀석들의 프리미엄 과일 라인업

국내외 엄선된 과일을 등급별로 분류하여 공급합니다.
프리미엄, 특급, 1등급으로 구분된 품질 체계를 통해
고객사의 브랜드 포지셔닝에 맞는
최적의 상품을 제공합니다.

맞춤형 서비스 및 부가 솔루션

- 전용 포장재 및 브랜딩 지원
- 당일 배송 및 새벽 배송 서비스
- 재고 관리 컨설팅
- 계절별 상품 기획 협력



공급망 관리 시스템

산지 파트너십 네트워크

- 전국 20개 주요 산지와 직접 계약
- 농가 품질 인증 프로그램 운영
- 안정적 물량 확보 체계

물류 및 배송 인프라

- 전국 5개 거점 물류센터 운영
- 냉장/냉동 차량 50대 보유
- 당일 배송 커버리지 수도권 100%

재고 관리 및 신선도 유지

- 온습도 자동 제어 시스템
- 선입선출 재고 관리
- 신선도 모니터링

품질 검수 시스템

- 입고 시 3단계 품질 검수
- 당도/산도 측정 장비 활용
- 불량률 0.5% 이하 유지

실시간 추적 관리

- QR코드 기반 이력 추적
- 실시간 배송 현황 공유
- 온도 이력 데이터 제공

협력 제안 모델

신선한 녀석들은 푸드 브랜드사와의
장기적 파트너십을 통해
안정적인 공급과 상호 성장을 추구합니다.
다양한 협력 모델을 통해
귀사의 비즈니스 목표 달성을 지원하겠습니다.



정기 공급 계약

- 월간/분기별 물량 계약
- 가격 안정성 보장
- 우선 공급권 제공
- 전담 매니저 배정
- 유연한 계약 조건



맞춤형 상품 기획

- 시즌별 특화 상품 개발
- 브랜드 전용 패키징
- 고객 타겟 맞춤 구성
- 신상품 테스트 지원
- 독점 공급 옵션



공동 마케팅

- 공동 프로모션 기획
- SNS 콘텐츠 협업
- 오프라인 이벤트 지원
- 크로스 마케팅
- 브랜드 스토리텔링

가격 정책 및 조건



경쟁력 있는 가격 체계

- 산지 직거래 원가 경쟁력
- 시장가 대비 5-10% 우위
- 투명한 가격 산정 방식



물량별 할인 혜택

- 월 1톤 이상: 3% 할인
- 월 3톤 이상: 5% 할인
- 월 5톤 이상: 7% 할인



유연한 결제 조건

- 월말 결제 (30일)
- 분할 결제 가능
- 전자세금계산서 발행

품질 보증 및 A/S 정책

신선한 녀석들은 철저한 품질 관리와 고객 만족을 최우선으로 합니다.
명확한 품질 기준과 신속한 대응 체계를 통해 안심하고 거래할 수 있는 파트너가 되겠습니다.



신선도 보증 기준

- 입고 후 48시간 신선도 보장
- 당도/산도 기준 충족
- 외관 품질 등급 준수
- 잔류 농약 검사 완료

불량품 처리 정책

- 불량률 1% 초과 시 전량 교체
- 24시간 내 재배송
- 100% 환불 또는 교환
- 배송비 당사 부담

클레임 대응 프로세스

- 접수 즉시 확인 (1시간 내)
- 현장 방문 또는 사진 확인
- 24시간 내 해결 방안 제시
- 재발 방지 대책 수립

지속적 품질 개선

- 월간 품질 리포트 제공
- 고객 피드백 반영
- 정기 품질 회의
- 공급 프로세스 개선

성공 사례 및 레퍼런스



주요 거래처

- 대형 유통사 3곳
- 프리미엄 마트 5곳
- 온라인몰 10곳



협력 성공 사례

- A마트 매출 30% 증가
- B브랜드 재계약률 100%
- C몰 고객 만족도 4.8/5.0



고객 만족도

- 평균 만족도 4.7/5.0
- 재구매율 92%
- 추천 의향 95%



인증 및 수상

- HACCP 인증
- ISO 9001 인증
- 우수 유통업체 선정

마케팅 및 브랜딩 전략



신선한 녀석들 브랜드 아이덴티티 및 공동 마케팅

- 신선함과 건강을 강조하는 브랜드 이미지 구축
 - 푸드 브랜드사와 공동 캠페인 기획
- 상호 브랜드 가치 제고 및 시너지 창출
 - 타겟 고객층 맞춤형 메시지 전달



온오프라인 프로모션 및 디지털 마케팅

- 매장 내 시식 이벤트 및 프로모션 진행
 - SNS 인플루언서 협업 마케팅
- 온라인 광고 및 콘텐츠 마케팅 강화
 - 계절별 테마 캠페인 운영

지속가능성 및 사회적 책임

✓ 친환경 포장재

생분해성 포장재 및 재활용 가능 자재 사용으로 환경 보호

✓ 로컬 농가 협력

지역 농가와의 상생 협력을 통한 지역 경제 활성화 기여

✓ 탄소 배출 저감

효율적 물류 시스템 구축으로 탄소 발자국 최소화 노력

✓ 식품 안전

철저한 위생 관리 및 안전 기준 준수로 신뢰 확보

✓ 윤리 경영

투명한 거래 및 공정한 파트너십을 통한 윤리적 경영 실천

리스크 관리 방안

공급 불안정 대응 전략

- 다수의 산지 파트너 확보로 안정적 공급망 구축
 - 계절별 대체 품목 준비
- 재고 버퍼 운영으로 공급 차질 최소화
- 실시간 공급 모니터링 시스템 운영

가격 변동 리스크 관리

- 장기 계약을 통한 가격 안정화
- 시장 가격 변동 분석 및 예측
- 유연한 가격 조정 메커니즘 적용
- 헤지 전략을 통한 리스크 분산

품질 이슈 예방

- 산지 단계부터 철저한 품질 검수
- 정기적인 품질 모니터링
- 신선도 유지 기술 적용
- 빠른 피드백 시스템 구축

재해 대비책

- 자연재해 대비 비상 공급망 확보
- 보험 가입을 통한 손실 최소화
- 재해 발생 시 신속 대응 매뉴얼
- 대체 물류 경로 사전 확보

비상 상황 대응

- 24시간 비상 연락 체계 구축
- 위기 상황별 대응 프로토콜
- 신속한 의사결정 시스템
- 정기적인 리스크 점검 및 개선

재무 계획 및 수익성 분석

예상 거래 규모 및 수익 전망

연간 예상 거래 규모는 50억 원 이상이며, 안정적인 공급 계약을 통해 지속적인 매출 성장이 기대됩니다. 수익성 분석 결과 평균 마진율 15% 이상 확보가 가능합니다.

투자 대비 효과 및 장기 성장 가능성

초기 투자 대비 2년 내 회수 가능하며, 파트너십 확대를 통한 장기적 성장 잠재력이 높습니다. 시장 점유율 확대 및 브랜드 가치 상승으로 지속 가능한 수익 창출이 예상됩니다.



계약 프로세스 및 일정

원활한 협력 관계 구축을 위해 단계별 프로세스를 체계적으로 진행합니다. 제안서 검토부터 공급 개시까지 약 6-8주 소요 예상되며, 각 단계별 피드백을 통해 최적의 협력 방안을 도출합니다.



제안서 검토 및 협의

- 제안서 제출 후 1주일 내 검토
- 상호 협의 미팅 진행
 - 세부 조건 논의
 - 계약 조건 조율
- 양측 합의점 도출
- 최종 제안서 수정



샘플 테스트 및 평가

- 샘플 과일 제공 (2주)
- 품질 및 신선도 평가
- 배송 시스템 테스트
- 고객 피드백 수렴
- 개선 사항 반영
- 최종 승인 절차



계약 체결 및 공급 개시

- 계약서 작성 및 검토
- 법률 검토 완료
- 계약 체결 (1주)
- 공급 시스템 준비
- 초기 물량 공급 시작
- 정기 공급 체계 확립

향후 발전 계획



상품 라인업 확대

- 수입 과일 품목 확대
- 프리미엄 라인 개발
- 가공 과일 상품 출시



물류 인프라 투자

- 냉장 물류 센터 확충
- 배송 차량 증대
- 전국 거점 네트워크 구축



디지털 전환 및 시스템 고도화

- AI 기반 수요 예측 시스템
- 실시간 재고 관리 플랫폼
- 모바일 주문 시스템 도입



글로벌 시장 진출 비전

- 동남아 시장 진출 준비
- 해외 파트너십 구축
- 글로벌 브랜드 확립

Q&A 및 추가 논의 사항



주요 질문 사항 및 협의 항목

- 공급 조건 및 계약 세부사항
- 샘플 테스트 진행 방식
- 가격 정책 협의
- 품질 보증 기준 확인



미팅 일정 제안

- 1차 미팅: 제안서 검토 및 질의응답
- 2차 미팅: 샘플 평가 및 조건 협의
- 계약 체결 일정 조율



연락처 및 담당자 정보

- 담당자: 김동은 대표
- 연락처: 010-4***-****
- 이메일: ddongeni@gamai.com
- 24시간 긴급 연락 가능

결론 및 맺음말

신선한 녀석들은 산지 직송 유통 네트워크와
철저한 품질 관리 시스템을 통해 최상의 신선도를 보장합니다.

귀사와의 협력을 통해 안정적인 과일 공급과 경쟁력 있는 가격 정책으로
상호 이익을 창출하고, 고객 만족도를 극대화할 수 있습니다.

우리의 맞춤형 솔루션과 지속가능한 경영 철학은 장기적인 파트너십의 든든한 기반이 될 것입니다.

신선한 녀석들과 함께 성장하는 파트너십을 기대합니다.
제안서를 검토해 주셔서 감사드리며, 긍정적인 답변을 기다리겠습니다.